

GIOVANNA MACIEL DE CASTRO

Product Manager / Product Owner

Curitiba, PR • (41) 99205-0097 • gicastro99@gmail.com
linkedin.com/in/giovanna-maciel-de-castro • github.com/giografico • Portfólio: [URL]

RESUMO PROFISSIONAL

Product Manager / Product Owner com background híbrido em Direito, Marketing Digital e Design. Bolsista da Apple Developer Academy PUC-PR — aprovada entre 50 selecionados de 600 candidatos (8,3%). Co-fundadora do Minty, app iOS publicado na App Store em 6 semanas. Combino discovery rigoroso, prototipação em iOS própria (6 mini-apps em SwiftUI para validação de MVP) e postura mediadora e preventiva herdada do Direito — entendimento natural de processos legais e contextos sensíveis.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Grassi Mendes Advogados — Product Owner | UX & Service Designer Jan/2026 — Presente

Contrato (PJ) — Remoto

- **Product Owner única** das áreas de **UX e Customer Experience** do escritório, com responsabilidade ponta a ponta sobre descoberta, design e implementação de melhorias de processo.
- Identifiquei vazamento de receita escondido nos processos internos a partir de **8 entrevistas semiestruturadas** e mapeamento de jornadas de cliente e funcionário — problema invisível por falta de mensuração estruturada de horas.
- Apliquei **Service Design** antes de propor solução técnica e pivotei estratégia de implementação após restrições de compliance (descarte de integração via Trello API).
- Entreguei **handoff completo** (sitemap, wireframes em Figma, documentação e vídeo explicativo); proposta atualmente em implementação pela equipe de desenvolvimento.

Minty — Co-fundadora & Product Manager Jan/2026 — Presente

App iOS de gestão de coleções TCG (Trading Card Games) — publicado na App Store

- Validei categoria com análise de **5 critérios de viabilidade** + benchmarking de **100+ reviews** de concorrentes diretos e adjacentes; análise competitiva de **15 concorrentes via Sensor Tower**.
- Defini MVP via **Matriz Esforço×Impacto + MoSCoW**; defendi decisão técnica por **Machine Learning on-device (CoreML)** em vez de IA generativa — justificada por velocidade, custo zero por scan, privacidade, funcionamento offline e maior grau de confiabilidade.
- Configurei paywall e sistema de assinatura com **RevenueCat**; iteração contínua de onboarding baseada em funil rastreado no **PostHog**.
- Resultados do 1º mês: **18,1 mil impressões** na App Store, **106 downloads**, 506 visualizações de página, 6 compras in-app, US\$ 17 em receita e 1 assinante pagante. CPC de R\$ 0,28 em Apple Ads (**1ª posição na busca** para palavra-chave âncora).
- Evolução do produto: **8 versões iOS publicadas em 6 semanas**; scanner CoreML **expandido para nova categoria** (Pokémon TCG) — decisão de expansão validada com base em dados de uso.

Apple Developer Academy PUC-PR — Bolsista — Product Management Mar/2025 — Dez/2027

Parceria Apple + PUC-PR | Design & iOS Development | 50 selecionados de 600 candidatos (8,3%)

- **Product Manager / Product Owner do projeto final** em equipe (Mai/2026 — Dez/2026, 8 meses); design e marketing como áreas de suporte.
- **10 apps construídos** até o momento: 4 em equipe (**3 publicados na App Store**) e 6 individuais (3 em TestFlight); ciclo completo de descoberta, validação em POC e prototipação em iOS.
- Procurada por colegas para **liderar grupos como PM**; ministrei **workshops internos** sobre planejamento de marketing e pesquisa de benchmark.
- Stack: SwiftUI, SpriteKit, CoreML, Apple HIG, Lean Startup, Design Sprint.

Grassi Mendes Advogados — Analista de Marketing Digital & Conteúdo Jun/2022 — Dez/2025

3,5 anos liderando estratégia, conteúdo e operação de marketing do escritório

- Pesquisa estratégica que reposicionou o portfólio do escritório: defini novos planos via **market fit research**, **Business Model Canvas**, **SWOT e jornada de usuário** (em parceria com CEO e gestor de marketing) — são os planos lucrativos atuais.

- Defendi e implementei estratégia de **Account Based Marketing**: o escritório **abandonou mídia paga** e hoje cresce 100% via orgânico + ABM, atingindo meta de aquisição em nicho específico. Roteirizei treinamentos que abriram **canal de comunicação com a CEO da empresa líder do setor**.
- Produção de conteúdo (em colaboração com gestor que apoiava captação/edição): **200+ reels** (roteiro, produção, edição e copy), **400+ posts** (estáticos, carrosséis e copy), **4 e-books**, **6 host pages SEO**, **3 cursos online** e **4 workshops**.
- Inbound marketing em **RD Station**: e-mail marketing, lead scoring, fluxos de automação e páginas de conversão. Stack: RD Station, Google Ads, SEMrush, Yoast, Canva, Photoshop, Illustrator.

Atuação Jurídica — Estagiária / Estagiária Sênior Mai/2017 — Abr/2022

5 anos em três instituições — base do meu rigor analítico e da escuta empática em discovery

- **Grassi Mendes Advogados** (Jan/2021 — Abr/2022): primeiro contato profissional com **métodos ágeis (Scrum, Kanban)** e ciclos startup aplicados ao Direito.
- **Defensoria Pública da União — DPU** (Fev/2020 — Out/2020): atendimento ao público em setor previdenciário, com comunicação sensível a usuários em situação de vulnerabilidade.
- **Marcio Pinheiro Sociedade de Advogados** (Mai/2017 — Jan/2020): **promovida a Estagiária Sênior após 1 ano** — petições complexas, audiências, coordenação e treinamento de estagiários, e apoio em relatórios para advogado-membro do **Tribunal de Ética da OAB/PR**.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Apple Developer Academy PUC-PR — Design & iOS Development (em curso) Mar/2025 — Dez/2027

UTFPR — Tecnologia em Design Gráfico (em curso) Ago/2023 — Jun/2027

Universidade Tecnológica Federal do Paraná • 1º lugar no vestibular — 3º curso mais concorrido do ano

Faculdade Anhanguera — MBA em Marketing Digital Concluído Jul/2023

Unicuritiba — Bacharelado em Direito 2017 — 2022

Centro Universitário de Curitiba • Nota máxima no TCC com recomendação de publicação • Iniciação Científica em Filosofia Moral e Teoria do Direito (2019)

CONQUISTAS E LICENÇAS

- **OAB/PR nº 118.242** — aprovada na **primeira tentativa**, ainda no **9º período** do curso de Direito.
- UTFPR — **1º lugar no vestibular** de Design Gráfico (3º curso mais concorrido do ano).
- Apple Developer Academy PUC-PR — **aprovada entre 50 selecionados de 600 candidatos** (taxa de 8,3%).
- Unicuritiba — **nota máxima no TCC** com recomendação de publicação.

HABILIDADES

Produto: Product Discovery, Roadmap, Service Design, Customer Journey Mapping, UX Research, A/B Testing, Lean Startup, MoSCoW, Matriz Esforço×Impacto, OKR, ASO (App Store Optimization), Apple HIG, Business Model Canvas, SWOT Analysis

Ferramentas: Figma, FigJam, Notion, Jira, Trello, PostHog, RevenueCat, Sensor Tower, GitHub, XCode, App Store Connect

Métodos Ágeis: Scrum, Kanban

Marketing & Branding: Account Based Marketing, SEO, Inbound Marketing, Copywriting, RD Station, Google Ads, SEMrush, Yoast

Design: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva

IDIOMAS

Português: Nativo

Inglês: Avançado (competência profissional ampla)